

seminar.INSIDE

das Magazin für erfolgreiche Weiterbildung und Meetings



**Fokus:
Lampenfieber**

**«Gutes Trainer-Marketing
macht den entscheidenden
Unterschied!»**

Bruno Erni und Stefan Dudas

Erfolgstipps: Von Trainern, Coaches und Seminaranbietern

Meetings: Die besten Tagungsorte und Seminardestinationen

Support: Apps – Nützliche Helfer für die Weiterbildung

«Gutes Trainer-Marketing macht den entscheidenden Unterschied!»

Trainer, Berater, Coaches und Speaker müssen sich optimal im Markt positionieren und ein perfektes Marketing betreiben, um langfristig Erfolg zu haben. Bruno Erni und Stefan Dudas haben dies erkannt und als Novum verschiedene Experten für ein Projekt zusammengebracht. Entstanden sind eine DVD-Box und das «Standardwerk für Berater- und Trainer-Marketing», eine wirkungsvolle Hilfe zur Bewältigung der anspruchsvollen und lebenswichtigen Aufgaben des Marketings.

«Für das erfolgreiche Marketing als Trainer, Berater, Coach oder Speaker benötigen Sie Experten aus ganz verschiedenen Fachgebieten: PR-Profi, Webmaster, Texter, Designer, Berater, Profisprecher, Verlag. Oder Sie kommen zu Trainer Power Marketing.» Was einfach tönt, ist in Tat und Wahrheit auch so. Ende des Jahres 2009 trafen sich die Schweizer Trainer und Autoren Bruno Erni und Stefan Dudas zu einer Aufnahme einer Podcast-Episode im Studio. Das Ergebnis daraus entsprang einer Idee, deren Realisation 12 Monate dauerte – Trainer Power Marketing.

Heute schauen die beiden erfolgreichen Trainer und Autoren voller Freude auf diesen entscheidenden Anfang zurück. Ihrer Meinung nach machen nämlich alle Trainer und Berater zu Beginn ihrer Karriere – viele auch noch danach – immer die gleichen Fehler.

Im deutschsprachigen Raum sind das etwa 50 000 Personen, welche in diesem Bereich tätig sind, und die meisten von ihnen kämpfen jeden Tag neu um Aufträge. Der Markt rief gleichsam nach einem Standardwerk für erfolgreiches Marketing, das Marketing-Strategien

erfolgreicher Trainer und Berater analysiert und entsprechendes Insiderwissen weitergibt.

Provokativ und unschweizerisch

Im November 2009 kam Bruno Erni und Stefan Dudas die Idee, ein Seminar zum Thema Marketing nur für Trainer und Berater zu organisieren. Mutig war das. Doch woher nahmen die beiden den Glauben, dass man ihnen überhaupt zuhörte? Bruno Erni dazu: «Wir wussten, dass wir etwas qualitativ Hochstehendes bieten mussten und vor allem – nicht sehr schweizerisch auftreten konnten, um uns entsprechend Gehör zu verschaffen. Aus diesem Grund produzierten wir zur Bewerbung dieses Seminars einen Trailer, der eigentlich sehr provokativ und laut war. Doch dieser Trailer verfehlte seine Wirkung nicht: Wir waren mit 51 Teilnehmern ausverkauft – ein Teilnehmer mehr als visualisiert.» Das Seminar wurde von vier Kameras aufgezeichnet – daraus entstand das 7-teilige DVD-Set.

Kompetent und fokussiert

Eine der grössten Trainer-Krankheiten ist die Selbstüberschätzung. Da wird gerne in Superlativen geschrieben, man sei der «Beste», der «Grösste», der «Erfolgreichste». Erni und Dudas mussten sich selbst nichts beweisen. Vielmehr ging es mit dem Seminar darum, die Stolpersteine auf dem Weg zu einer Trainerkarriere, aber auch bewährte Marketing-Strategien im Internet wie auch im richtigen Leben aufzuzeigen. Im Seminar wurde der Fokus auf bewährte – teils aber auch auf ganz neue – Marketing-Strategien gelegt, die in Amerika von den erfolgreichsten Trainern eingesetzt werden. Dazu zählt etwa die ideale Kombination



Zwei Fragen an Bruno Erni

Was war an diesem Projekt Ihr grösstes Aha-Erlebnis?

Ich war sehr positiv überrascht, mit welcher Offenheit uns die bekannten Trainer und Redner empfangen haben. Ihre innere Einstellung wie auch ihre Disziplin zeigen deutlich, warum sie an der Spitze stehen. Und natürlich das eigentliche Ergebnis, das aus dieser ursprünglichen Idee entstanden ist: eine ganze Firma, die Trainer Power Marketing GmbH.

Was schätzen Sie an Stefan Dudas besonders?

Seinen Humor, seine Kreativität und sein unglaubliches Tempo. Der daraus entstehende Drive führt dazu, dass wir gemeinsam einfach deutlich schneller extrem viel mehr erreichen.

von Live-Marketing (Verkauf, Netzwerken usw.) und Web-Marketing.

Strategisch und zielorientiert

Heute kommt ein Bildungsanbieter nicht mehr um ein strategisches Web-Marketing herum. Allerdings reicht es gemäss Stefan Dudas längst nicht mehr, einfach im Web präsent zu sein. «Aktivitäten im Web müssen ein Gesamtwerk bilden. Web-Marketing kombiniert mit Live-Marketing – also mit Verkauf, Netzwerk und PR.» Vielleicht liegt gerade hier der Erfolg des Duos Erni/Dudas – die beiden ergänzen sich hervorragend, beide haben ihre Stärken und Hauptgebiete. Weil das Trainer-Business ein sehr persönliches Business ist, würde Bruno Erni stets die Person in den Vordergrund stellen und zudem eine individuelle Stärke oder eine eigene Nische herausstreichen. «Damit werde ich als Person, als Trainer, unverwechselbar.»

Konzeptionell und flexibel

Der Markt ist einem stetigen Wandel unterzogen, das Kaufverhalten ändert sich, Trends zeichnen sich ab, neue Produkte entstehen. Woher aber holen Dudas und Erni ihre Inputs? Ist ihr Konzept so flexibel, dass es umgehend neuen Herausforderungen angepasst werden kann? Die Feedbacks vieler belegen, dass die Strategien auf dem DVD-Set funktionieren. Nicht umsonst haben sich auch bekannte

So bauen Sie ein hochwirksames Marketing auf

Das 7-teilige Premium-DVD-Set für alle Berater, Coaches, Speaker und Trainer, ist die perfekte Kombination aus Live- und Web-Marketing. Das kompakte Wissen, das Sie daraus generieren können, führt dank ausgewiesenen Insider-Know-how zu deutlich mehr Erfolg in Ihrer Tätigkeit. Das Set beantwortet entscheidende Marketing-Fragen – und es zeigt auf, warum Spitzentrainer so viel höhere Honorare erzielen.

- Wie kommen Sie konkret an Aufträge?
- Was braucht es für ein optimales Netzwerk?
- Wie kommen Sie zu mehr Kunden?
- Welche Webtools lohnen sich?
- Wie kommen Sie oft kostenlos an die richtigen Web-Marketing-Tools?
- Wie finden TOP-Trainer ihre Themen?
- Wie definieren Sie Ihr Erfolgsthema?



Trainergrößen bereit erklärt, exklusiv aus ihrer Geschichte zu erzählen und dabei wichtige Tipps weiterzugeben.

Änderungen, vorwiegend auch im Bereich Web-Marketing, geschehen in einem atemberaubenden Tempo. Gerade

dazu wurde ein Member-Bereich auf der Website geschaffen, auf den alle Käufer des DVD-Sets Zugriff erhalten. Darin finden sie viel weiterführendes Material und Aktualisierungen.

Exzellente und kooperativ

Erni und Dudas ist es gelungen, für ihre DVD-Produktion exzellente Trainergrößen wie zum Beispiel Prof. Dr. Lothar Seiwert vor die Kamera zu holen. Gemäss Bruno Erni war es zu ihrem Erstaunen relativ einfach, diese Stars der Branche zu interviewen. Einziges Problem sei lediglich die Terminierung gewesen. «Alle waren extrem offen und hilfsbereit, das war für uns wirklich eine tolle Erfahrung», so Bruno Erni. Froh waren die beiden auch, dass sie Gerd Kulhavy, Gründer von Speakers Excellence und Trainers Excellence, zu diesem Projekt gewinnen konnten. Seine Erfahrung, unterlegt mit Zahlen und Fakten, ist für alle Gold wert.

zum Autor: Urs Tiefenauer ist Autor/Texter und wohnt in Weinfelden.



Zwei Fragen an Stefan Dudas

Was war an diesem Projekt Ihr grösstes Aha-Erlebnis?

Dass es, um ein DVD-Set optimal vermarkten zu können, einen eigenen Verlag braucht. Darum gibt es heute den ERDAS-Verlag.

Das war für uns beide, Bruno und mich, ein ganz wichtiger Schritt. Aus diesem Verlag werden auch in diesem Jahr wieder mehrere Weiterbildungsmedien erscheinen.

Was schätzen Sie an Bruno Erni besonders?

Seinen Humor und seine Exaktheit. Zudem ergänzen wir uns beide einfach perfekt. Wir verstehen einander blind und wissen, wie der andere tickt. Und wir haben erkannt, dass wir im Team Projekte realisieren können, die wir als einzelne Person niemals angehen würden.

trainer power marketing
Für Berater, Coach, Speaker und Trainer

Trainer Power Marketing GmbH
Sihleggstrasse 23
8832 Wollerau/Schweiz
Tel.: +41 52 233 99 88
info@trainer-power-marketing.com
www.trainer-power-marketing.com